REGULAMIN TARGÓW PROFIAUTO SHOW 2018

OBOWIĄZUJE OD 23.06.2018 DO 24.06.2018

§ 1. Informacje ogólne
1. Miejsce Targów: Międzynarodowe Centrum Kongresowe w Katowicach oraz parkingi przyległe , ul. Al. W. Korfantego 35, 40-951 Katowice
2. Organizator Targów: Moto – Profil sp. z o.o., ul. Niedźwiedziniec 10, 41 – 506 Chorzów, NIP 954-20-22-592

§ 2. Definicje
1. **Wystawca**: przedsiębiorca lub osoba fizyczna, która zarezerwowała powierzchnię wystawienniczą na targach zgodnie z zasadami określonymi w § 3 Regulaminu Targów.
2. **Powierzchnia wystawiennicza niezabudowana:** powierzchnia wystawiennicza w pawilonie wystawowym bez jakiegokolwiek uzbrojenia technicznego, wyposażenia i obsługi. Ten rodzaj powierzchni Wystawca zagospodarowuje samodzielnie w uzgodnieniu z Organizatorem.
3. **Powierzchnia wystawiennicza zabudowana:** powierzchnia wystawiennicza w pawilonie wystawowym w cenę której dodatkowo wliczono zabudowę stoiska zgodnie z wybranym pakietem świadczeń opisanym w Formularzu Zgłoszeniowym.
4. **Powierzchnia wystawiennicza na zewnątrz:** powierzchnia wystawiennicza poza pawilonami wystawowymi, nie zadaszona, bez jakiegokolwiek uzbrojenia technicznego, wyposażenia i obsługi.
5. **Najmniejsza zarezerwowana powierzchnia wystawiennicza - stoisko, wynosi: 9 m2.**

§ 3. Warunki zgłoszenia udziału w targach:
1. Warunkiem uczestnictwa w targach jest zarezerwowanie powierzchni wystawienniczej na targach poprzez złożenie Organizatorowi Formularza Zgłoszeniowego lub podpisanie umowy oraz dokonanie w terminie zapłaty ustalonego wynagrodzenia. Celem zarezerwowania powierzchni wystawienniczej na targach Wystawca w treści Formularza Zgłoszeniowego dokonuje wyboru jednego spośród dostępnych pakietów wystawienniczych: Diament, Złoto, Srebro, które różnią się pomiędzy sobą wielkością udostępnionej Wystawcy powierzchni wystawienniczej, zakresem świadczonych usług dodatkowych oraz wysokością wynagrodzenia.
2. Za ważny uznaje się tylko Formularz Zgłoszeniowy, który jest wypełniony i podpisany przez Wystawcę.
3. Zawarcie umowy z Wystawcą następuje z chwilą doręczenia do Organizatora Formularza Zgłoszeniowego podpisanego przez Wystawcę.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia bez podania przyczyny, o czym pisemnie powiadomi Wystawcę niezwłocznie po otrzymaniu Formularza Zgłoszeniowego, jednakże nie później niż na30dni roboczych przed terminem rozpoczęcia targów.

§ 4. Realizacja zgłoszenia
1. Organizator dokonuje rezerwacji powierzchni wystawienniczej na targach oraz dostarcza dodatkowe wyposażenie, na podstawie Formularza Zgłoszeniowego lub umowy podpisanej z Wystawcą.
2. O lokalizacji stoiska decydują:
a) termin rezerwacji powierzchni wystawienniczej
b) dokonanie zapłaty ustalonego wynagrodzenia
c) warunki organizacyjno-techniczne.
3. Wystawca jest uprawniony do rezygnacji z uczestnictwa w targach bez ponoszenia kosztów nie później niż na 60 dni przed pierwszym dniem rozpoczęcia targów.
4. W przypadku rezygnacji Wystawcy z udziału w targach w terminie krótszym niż 60 dni przed

pierwszym dniem targów, Wystawca zapłaci Organizatorowi karę umowną w wysokości 35% wartości wynagrodzenia za zamówiony pakiet.
4a. Rezygnacja Wystawcy z udziału w targach, o której mowa w ust. 3 i 4 powyżej, winna być dokonana w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
5. Wystawca obowiązany jest do zapłaty pełnej kwoty wynagrodzenia wskazanego w Formularzu Zgłoszeniowym/Umowie, bez względu na sposób wykorzystania lub niewykorzystania udostępnionej mu przez Organizatora powierzchni wystawienniczej oraz zamówionego dodatkowego wyposażenia.
6. W razie odwołania targów Organizator powiadomi o tym fakcie Wystawcę na 7 dni przed targami i zwróci Wystawcy wpłaconą przez niego dotychczas kwotę wynagrodzenia.
7. Jeżeli targi nie odbędą się z powodów niezależnych od Organizatora (w szczególności na skutek działania siły wyższej, np. w postaci kataklizmów, działań terrorystycznych) umowa ulega rozwiązaniu bez wzajemnych roszczeń.
8. Niedokonanie przez Wystawcę zapłaty kwot wynagrodzenia wynikających z Formularza Zgłoszeniowego lub umowy może spowodować usunięcie ekspozycji Wystawcy lub jej zajęcie przez Organizatora, do czasu uregulowania przez Wystawcę wszystkich kosztów związanych z udziałem w targach.
9. Wystawca nie jest uprawniony do podnajmownia lub bezpłatnego oddawania do użytkowania całości, względnie części powierzchni wystawienniczej bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora. W przypadku naruszenia powyższego zakazu Organizator obciąży Wykonawcę karą umowną w wysokości 5000 zł netto.

§ 5. Eksploatacja powierzchni wystawienniczej.

1. Zagospodarowanie powierzchni wystawienniczej przez Wystawców odbywa się w terminach ustalonych przez Organizatora.
2. Wystawca zostanie poinformowany drogą mailową o terminach zagospodarowania powierzchni wystawienniczej nie później niż na 30 dni przed rozpoczęciem targów.
3. Ustalenie terminu zagospodarowania powierzchni wystawienniczej innego niż podany w sposób określony w ust. 2 powyżej, może nastąpić po indywidualnym uzgodnieniu z Organizatorem Targów.
4. Zabrania się wprowadzania marek firm nie biorących udziału w targach pod groźbą nałożenia na Wystawcę kary umownej w wysokości 3 000,00 PLN netto.
5. Wystawca zobowiązuje się do zapłaty odszkodowania za wszelkie szkody powstałe z jego winy lub winy podmiotów, którym powierzył wykonanie czynności związanych z realizacją umowy w szczególności w postaci : uszkodzenia budynku, stolarki drzwiowej i okiennej, umeblowania, zabudowy stoiska, instalacji, podłóg, wykładziny i parkietu.
6. Likwidacja ekspozycji wystawienniczej odbywa się w dniu zakończenia targów lub w pierwszy dzień po ich zakończeniu.
7. Przedłużenie czasu likwidacji stoiska lub jego zmianę Wystawca uzgadnia z Organizatorem.

§ 6. Informacje techniczne.

1. **Powierzchnia zabudowana**
   a. Wystawca zobowiązany jest do odbioru zabudowy zrealizowanej wg zaakceptowanego projektu w dniu 22.06.2018 od godziny 10:00b. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące zabudowy Wystawca jest zobowiązany zgłosić podczas odbioru stoiska. c. Istnieje możliwość płatnego doposażenia stoiska podczas montażu pod warunkiem jeżeli tylko będą taki możliwości techniczne Organizatora.
   d. Mocowanie eksponatów do ścian zabudowy jest możliwe tylko metodą akceptowaną przez Organizatora.
   e. Wystawca pokrywa koszty zniszczenia, uszkodzenia lub zagubienia ścian działowych, stelaży czy dodatkowego wyposażenia niezwłocznie po ich wystąpieniu.
   f. Do powierzchni zabudowanej doprowadzona jest energia elektryczna o mocy 230V. Wystawca jest zobowiązany w razie większego zapotrzebowania do złożenia dodatkowego zamówienia na dostawę energii elektrycznej.

2. **Powierzchnia niezabudowana**
   a. Wystawca zobowiązany jest do przedstawienia projektu oraz wymiarów stoiska na 60 dni przed terminem Targów. Po tym terminie zmiana projektu związana z wymiarami stoiska musi zostać uzgodniona z Organizatorem.
   b. Do powierzchni niezabudowanej doprowadzona jest energia elektryczna o mocy 230V. Wystawca jest zobowiązany w razie większego zapotrzebowania do złożenia dodatkowego zamówienia na dostawę energii elektrycznej.
   c. Wystawca jest odpowiedzialny za poprawne rozprowadzenie energii elektrycznej na stoisku.
   d. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z powodu wadliwego podłączenia instalacji elektrycznej.
3. **Dodatkowe ustalenia**
   a. Wystawca zobowiązuje się usunąć wszelkie własne materiały, sprzęt, zabudowy, materiały reklamowe, odpady itp. najpóźniej w ostatnim dniu demontażu stoiska. W przypadku pozostawienia ww. rzeczy przez Wystawcę, Organizator ma prawo je usunąć własnym staraniem oraz naliczyć karę umowną w wysokości 2000 zł netto.
   b. Wystawca nie może mieć zastrzeżeń do jakości i sposobu zagospodarowania stoisk przez innych Wystawców.
   c. W razie większego poboru energii elektrycznej przez Wystawcę niż wynika to ze zgłoszenia, Organizator ma prawo do wyłączenia prądu, ze względów bezpieczeństwa.

§ 7.Bezpieczeństwo, zabezpieczenia i przepisy p-poż.

1. Wystawca jest zobowiązany do przestrzegania wydawanych przez służby organizatora poleceń w zakresie ochrony, p-poż i innych mających wpływ na prawidłowość i bezpieczeństwo targów.
2. Organizator zabezpiecza wyłącznie teren targów, a nie poszczególne stoiska w czasie:
a) w dniu poprzedzającym rozpoczęcie targów od godziny 17:00 do godziny 10:00 dnia następnego, czyli pierwszego dnia targów.
b) w pierwszym dniu targów od godziny 18:00 do godziny 10:00 dnia następnego oraz w drugim dniu targów od godziny 16:00 do godziny 10:00 dnia następnego.
W tym czasie przebywanie Wystawców na terenach targowych jest zabronione.
3. Dozór indywidualny stoisk za dodatkową opłatą jest możliwy po dokonaniu uzgodnień z Organizatorem.
4. Organizator za dodatkową opłatą dokonuje przechowania eksponatów w swoich magazynach, w zależności od możliwości.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zaistniałe wypadki, uszkodzenia, zaginięcia rzeczy i eksponatów należących do Wystawcy znajdujących się w pawilonach targowych, na stoiskach i terenach otwartych, spowodowane przez publiczność, personel targowy czy innego Wystawcę.

5a. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody w mieniu Wystawców powstałe na skutek działania siły wyższej.
5b. W okresie montażu i demontażu powierzchni wystawienniczej, jak i w okresie trwania targów, Wystawca zobowiązany jest do zabezpieczenia na własny koszt i ryzyko eksponatów, sprzętu i urządzeń przed ewentualnymi szkodami lub ubytkami.
6. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania przepisów p-poż obowiązujących na terenach targowych, a w szczególności:
- zakazu wykonywania wszelkich prac związanych z instalacją elektryczną należącą do Organizatora znajdującą się poza stoiskiem niezabudowanym.
- zakazu palenia tytoniu na stoiskach i poza wyznaczonymi do tego miejscami.
7. Zobowiązuje się Wystawcę do natychmiastowego zgłoszenia Organizatorowi wszelkich dostrzeżonych nieprawidłowości mogących mieć wpływ na bezpieczeństwo ludzi i mienia.

8. Przejścia pomiędzy powierzchniami wystawienniczymi - (stoiskami) przez cały czas trwania targów oraz w czasie montażu i demontażu muszą pozostawać nie zablokowane.
9. Wystawca prowadzi działalność reklamową i handlową w obrębie własnego stoiska w taki sposób by nie zakłócać działalności innym wystawcom.
10. Wystawca zobowiązuje się nie blokować swoimi samochodami dróg dojazdowych do terenów targowych, dróg wewnętrznych, wejść i wyjść.

§ 8. Udostępnienie targów publiczności.
1. Tereny targowe udostępniane są publiczności w dniach targowych:

a. Hale wystawiennicze
23.06 - w godz. od 10:00 do 18:00
24.06 – w godz. od 10:00 do 16:00

b. Tereny zewnętrzne
23.06 – w godz. od 10:00 do 24:00
24.06 – w godz. od 10:00 – 16:00

2. Obecność wystawcy na stoisku targowym w godzinach wskazanych w ust. 1a powyżej jest obowiązkowa.

§ 9. Identyfikatory, zaproszenia, karty wjazdowe.
1. Wystawcy przysługują identyfikatory w ilości określonej wg wybranego pakietu wystawienniczego. Każda ilość ponad przysługujące sztuki musi zostać uzgodniona z Organizatorem.
2. Na tereny targowe mogą wjeżdżać wyłącznie samochody posiadające odpowiednie przepustki lub znajdujące się na liście ochrony.
3. Sprzedaż dodatkowych identyfikatorów i zaproszeń prowadzi Biuro Targów.

§ 10. Wydawnictwa reklamowe, prasa, kolportaż.
1. Organizator umieszcza informację o Wystawcy w katalogu firm, jeżeli udział w targach został zgłoszony co najmniej na 14 dni przed terminem targów.
2. Kolportaż wydawnictw i ulotek reklamowych dotyczących firm i osób nie biorących udziału w targach jest zabroniony.
3. Kolportaż wydawnictw i ulotek reklamowych Wystawca prowadzi we własnym zakresie.

§ 11. Postanowienia końcowe.
Wszelkie sprawy dotyczące organizacji targów i realizacji zleceń nie ujęte w Karcie Zgłoszenia, umowie lub w Regulaminie Targów, należy uzgadniać bezpośrednio z Organizatorem.