

***PROFIAUTOSERWIS***

Księga znaku

# SPIS TREŚCI

## 1. Wersje znaku

1.1 Wersja podstawowa (pozioma)

4

1.2 Wersja uzupełniająca (pionowa)

5

## 2. Pole ochronne

2.1 Wersja podstawowa (pozioma)

7

2.2 Wersja uzupełniająca (pionowa)

8

## 3. Kolorystyka

3.1 Paleta kolorów

10

3.2 Kolorystyka - wersja podstawowa

11

3.3 Kolorystyka - wersja uzupełniająca

12

3.4 Wariant monochromatyczny

13

3.5 Sugerowana kolorystyka elewacji

14

## 4. Wielkość minimalna

16

## 5. Niedozwolone formy znaku

18

Niniejsza księga znaku przedstawia opis budowy logo i standaryzuje sposób jego stosowania. Przestrzeganie zamieszczonych w niej zasad jest kluczowe dla zachowania spójnego wizerunku marki.

## 1. Wersje znaku

***PROFI*AUTO*SERWIS***

## 1.1 Wersje znaku

- Wersja podstawowa (pozioma)

***PROFIAUTOSERWIS***

## 1.2 Wersje znaku

- wersja uzupełniająca (pionowa)



## 2. Pole ochronne

## 2.1 Pole ochronne

- wersja podstawowa (pozioma)

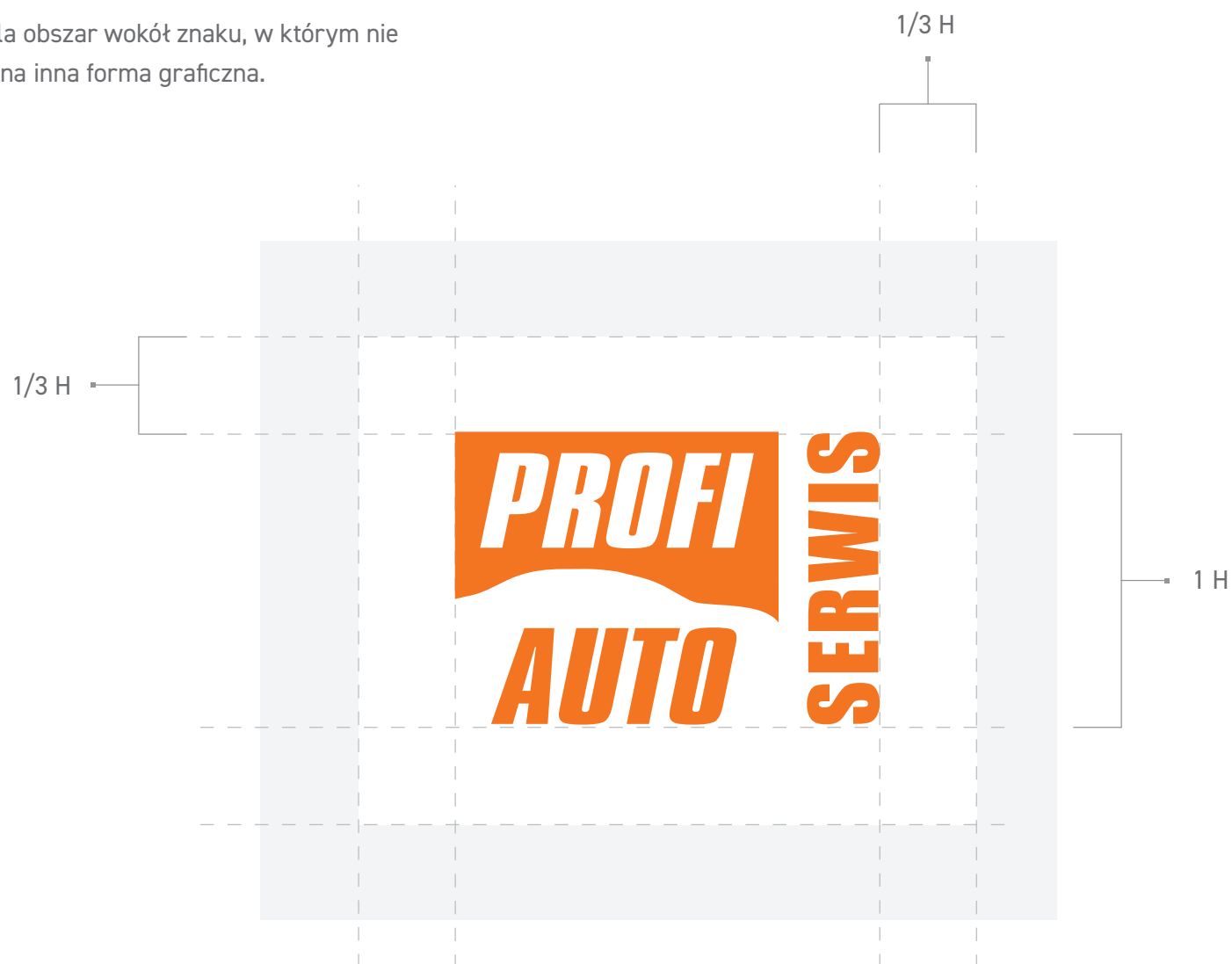
Pole ochronne określa obszar wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna inna forma graficzna.



## 2.2 Pole ochronne

- wersja uzupełniająca (pionowa)

Pole ochronne określa obszar wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna inna forma graficzna.



### 3. Kolorystyka

***PROFIAUTOSERWIS***

## 3.1 Kolorystyka

### - paleta kolorów

Zamieszczona poniżej paleta kolorów przedstawia jedyne dopuszczalne kolory, które można stosować w znaku. Barwy zostały podane w systemach kolorystycznych dla różnych zastosowań.



Pomarańczowy

| C | M  | Y   | K |
|---|----|-----|---|
| 0 | 67 | 100 | 0 |

| R   | G   | B  |
|-----|-----|----|
| 244 | 117 | 33 |

PANTONE  
ORANGE 021C



Czarny

| C | M | Y | K   |
|---|---|---|-----|
| 0 | 0 | 0 | 100 |

| R | G | B |
|---|---|---|
| 0 | 0 | 0 |

PANTONE  
PROCESS BLACK C



Biały

| C | M | Y | K |
|---|---|---|---|
| 0 | 0 | 0 | 0 |

| R   | G   | B   |
|-----|-----|-----|
| 255 | 255 | 255 |

## 3.2 Kolorystyka

- wersja podstawowa

Kolorowy wariant znaku w wersji podstawowej może występować wyłącznie na tle białym oraz czarnym. Zmienia się wtedy kolor słowa "PROFI" oraz "SERWIS" - na białym tle stosujemy czarny kolor, a na czarnym - biały.

W przypadku zastosowania innego koloru tła wymagana jest akceptacja działu marketingu.

***PROFI*AUTO*SERWIS***

***PROFI*AUTO*SERWIS***

## 3.2 Kolorystyka

- wersja uzupełniająca

Kolorowy wariant znaku w wersji uzupełniającej może występować wyłącznie na tle białym oraz czarnym.

Dopuszczalne jest również stosowanie znaku w negatywie, czyli z odwróconymi kolorami, gdzie znak jest biały, natomiast kolor podstawowy jest kolorem tła.

Słowo "PROFI" jest wycięte w logo, co oznacza, że zawsze przybiera kolor tła.

W przypadku zastosowania innego koloru tła wymagana jest akceptacja działu marketingu.



### 3.3 Kolorystyka

- wariant monochromatyczny

W sytuacjach, w których nie ma możliwości stosowania podstawowej wersji kolorystycznej (jednokolorowy druk czarno-biały itp.), dopuszcza się stosowanie znaku w wersji czarno-białej.



***PROFIAUTOSERWIS***

***PROFIAUTOSERWIS***

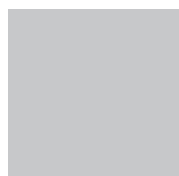
## 3.3 Kolorystyka

- sugerowana kolorystyka elewacji

Poniżej przedstawiono sugerowane kolory elewacji Partnera ProfiAuto oraz ProfiAuto Serwisu. Grafit i szarość mają zastosowanie dla dużych powierzchni, a pomarańcz to kolor akcentujący.

### Kolory elewacji

---



Szarość

RAL  
7045



Grafit

RAL  
7016

### Akcenty

---



Pomarańcz

RAL  
2009

#### 4. Wielkość minimalna

## 4. Wielkość minimalna

- wielkość minimalna

Dopuszczalne jest jedynie skalowanie znaku z zachowaniem jego proporcji. Wielkość minimalna znaku to najmniejszy rozmiar, przy którym znak nie traci swej czytelności i przy której jego odwzorowanie jest optymalne. Należy unikać stosowania znaku poniżej jego wielkości minimalnej.

Wersja podstawowa



Wersja uzupełniająca



## 5. Niedozwolone formy znaku

## 5. Formy niedozwolone

- przykłady niewłaściwego stosowania znaku

1 - umieszczanie logo pod skosem

2, 3 - wypełnienie kolorem dolnej części logo

4 - dodanie tła, które jest mniejsze niż pole ochronne znaku

5, 6, 7, 8 - zniekształcenie logo

9 - wypełnienie napisu "PROFI" innym kolorem niż kolor tła

10, 11 - zmiana kolorów logo

12 - zastosowanie innej czcionki

13, 14, 15, 16 - rozłączanie i przestawianie elementów logo

17, 18 - dodawanie obrysów do logo

17, 18 - stosowanie logo na niewłaściwym tle

