

***PROFI*AUTO**

Księga znaku

SPIS TREŚCI

1. Wersje znaku

1.1 Wersja podstawowa (pozioma)

4

1.2 Wersja uzupełniająca (pionowa)

5

2. Pole ochronne

2.1 Wersja podstawowa (pozioma)

7

2.2 Wersja uzupełniająca (pionowa)

8

3. Kolorystyka

3.1 Paleta kolorów

10

3.2 Kolorystyka - wersja podstawowa

11

3.3 Kolorystyka - wersja uzupełniająca

12

3.4 Wariant monochromatyczny

13

3.5 Sugerowana kolorystyka elewacji

14

4. Wielkość minimalna

16

5. Niedozwolone formy znaku

18

Niniejsza księga znaku przedstawia opis budowy logo i standaryzuje sposób jego stosowania. Przestrzeganie zamieszczonych w niej zasad jest kluczowe dla zachowania spójnego wizerunku marki.

1. Wersje znaku

1.1 Wersje znaku

- Wersja podstawowa (pozioma)

***PROFI*AUTO**

1.2 Wersje znaku

- wersja uzupełniająca (pionowa)

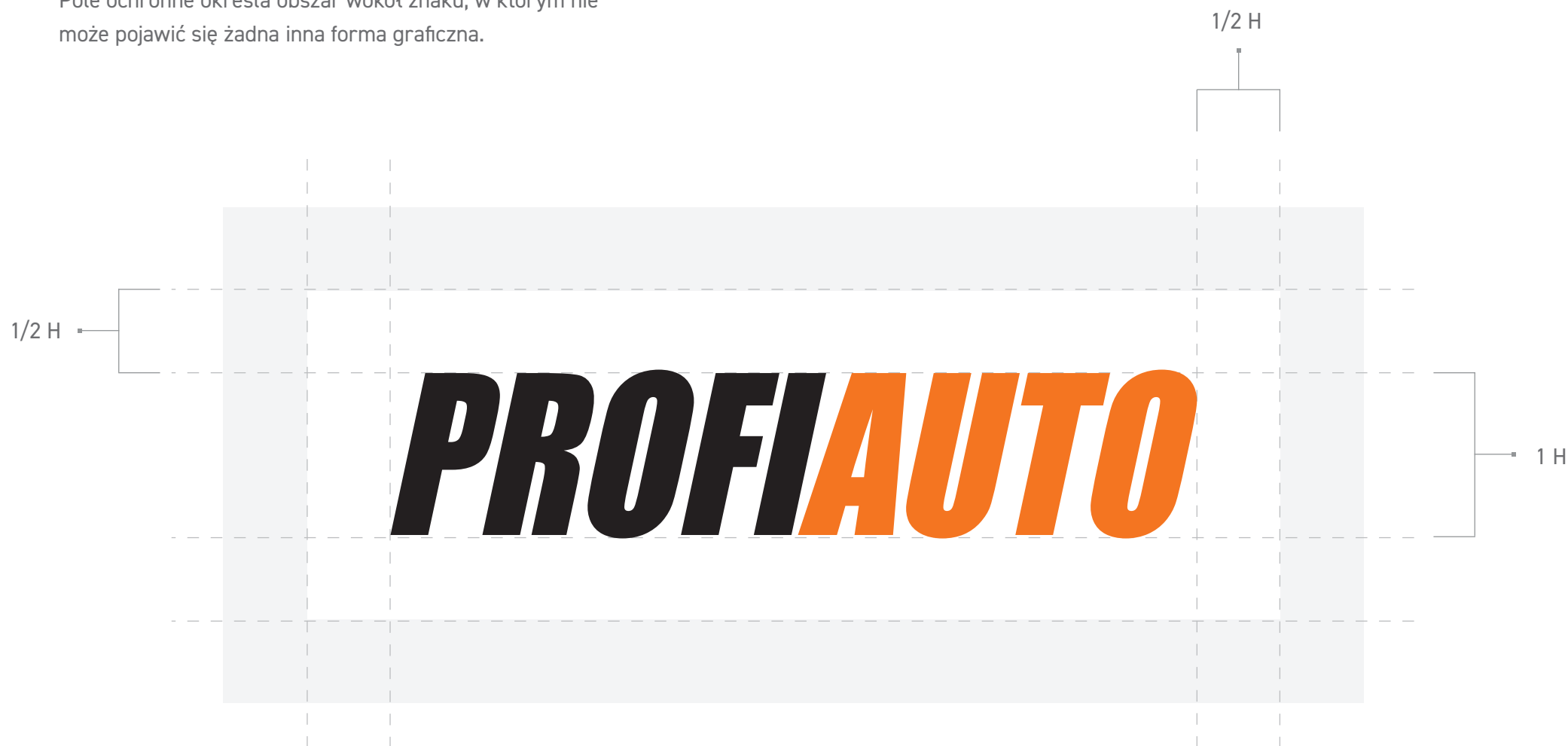


2. Pole ochronne

2.1 Pole ochronne

- wersja podstawowa (pozioma)

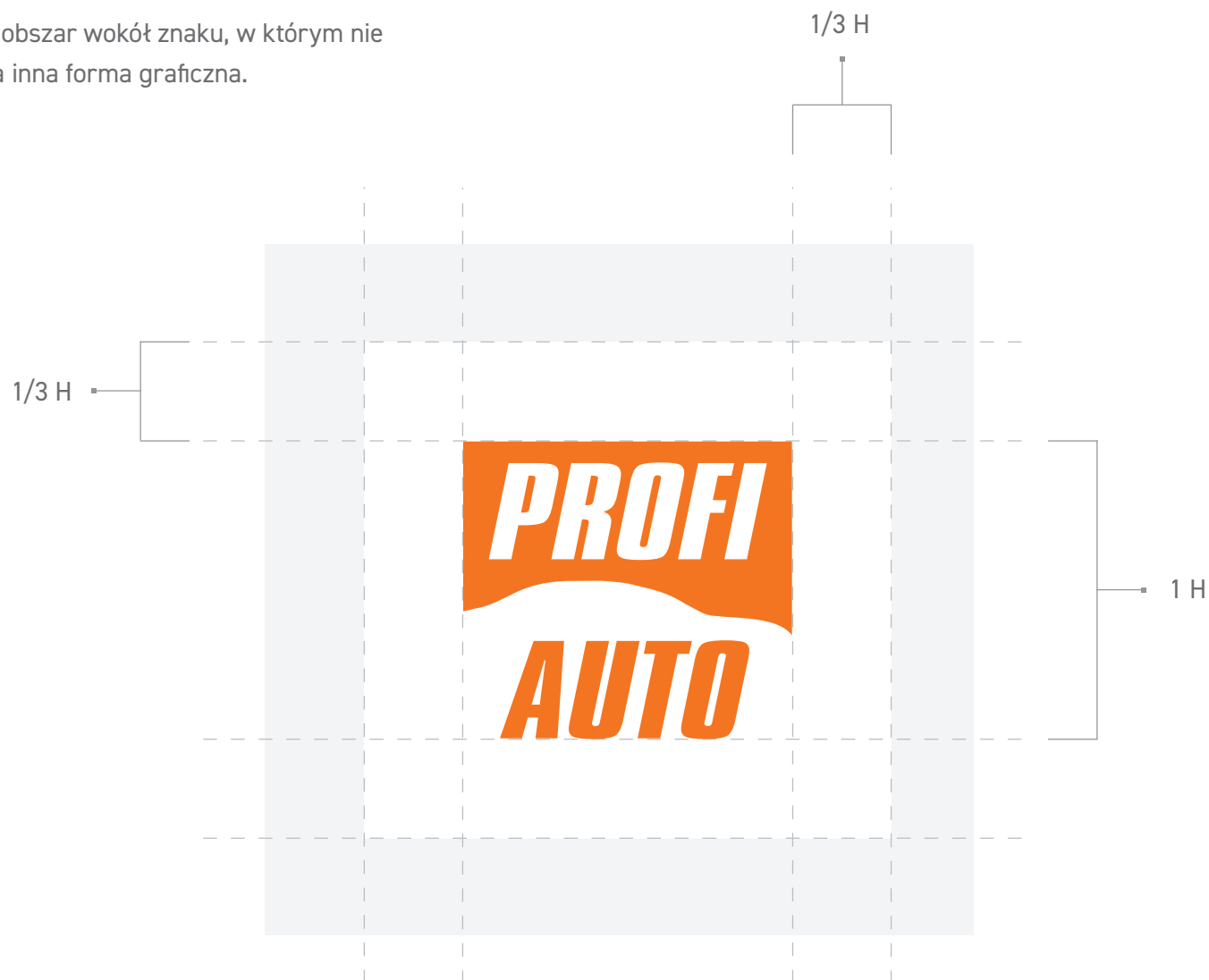
Pole ochronne określa obszar wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna inna forma graficzna.



2.2 Pole ochronne

- wersja uzupełniająca (pionowa)

Pole ochronne określa obszar wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna inna forma graficzna.



3. Kolorystyka

3.1 Kolorystyka

- paleta kolorów

Zamieszczona poniżej paleta kolorów przedstawia jedyne dopuszczalne kolory, które można stosować w znaku. Barwy zostały podane w systemach kolorystycznych dla różnych zastosowań.



Pomarańczowy

C	M	Y	K
0	67	100	0

R	G	B
244	117	33

PANTONE
ORANGE 021C



Czarny

C	M	Y	K
0	0	0	100

R	G	B
0	0	0

PANTONE
PROCESS BLACK C



Biały

C	M	Y	K
0	0	0	0

R	G	B
255	255	255

3.2 Kolorystyka

- wersja podstawowa

Kolorowy wariant znaku w wersji podstawowej może występować wyłącznie na tle białym oraz czarnym. Zmienia się wtedy kolor słowa "PROFI" - na białym tle stosujemy czarny kolor, a na czarnym - biały.

W przypadku zastosowania innego koloru tła wymagana jest akceptacja działu marketingu.

***PROFI*AUTO**



3.2 Kolorystyka

- wersja uzupełniająca

Kolorowy wariant znaku w wersji uzupełniającej może występować wyłącznie na tle białym oraz czarnym.

Dopuszczalne jest również stosowanie znaku w negatywie, czyli z odwróconymi kolorami, gdzie znak jest biały, natomiast kolor podstawowy jest kolorem tła.

Słowo "PROFI" jest wycięte w logo, co oznacza, że zawsze przybiera kolor tła.

W przypadku zastosowania innego koloru tła wymagana jest akceptacja działu marketingu.



3.3 Kolorystyka

- wariant monochromatyczny

W sytuacjach, w których nie ma możliwości stosowania podstawowej wersji kolorystycznej (jednokolorowy druk czarno-biały itp.), dopuszcza się stosowanie znaku w wersji czarno-białej.



PROFIAUTO

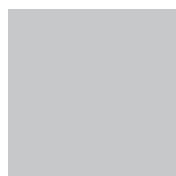
PROFIAUTO

3.3 Kolorystyka

- sugerowana kolorystyka elewacji

Poniżej przedstawiono sugerowane kolory elewacji Partnera ProfiAuto oraz ProfiAuto Serwisu. Grafit i szarość mają zastosowanie dla dużych powierzchni, a pomarańcz to kolor akcentujący.

Kolory elewacji



Szarość

RAL
7045



Grafit

RAL
7016

Akcenty



Pomarańcz

RAL
2009

4. Wielkość minimalna

4. Wielkość minimalna

- wielkość minimalna

Dopuszczalne jest jedynie skalowanie znaku z zachowaniem jego proporcji. Wielkość minimalna znaku to najmniejszy rozmiar, przy którym znak nie traci swej czytelności i przy której jego odwzorowanie jest optymalne. Należy unikać stosowania znaku poniżej jego wielkości minimalnej.

Wersja podstawowa



Wersja uzupełniająca



5. Niedozwolone formy znaku

5. Formy niedozwolone

- przykłady niewłaściwego stosowania znaku

1 - używanie logo z dopiskiem ".pl"

2, 3 - wypełnienie kolorem dolnej części logo

2, 3 - wypełnienie kolorem dolnej części logo oraz dodanie obrysu

5, 6, 7, 8 - zniekształcenie logo

9 - wypełnienie napisu "PROFI" innym kolorem niż kolor tła

10, 11 - zmiana kolorów logo

12 - zastosowanie innej czcionki

13, 14, 15, 16 - rozłączanie i przestawianie elementów logo

17, 18 - dodawanie obrysów do logo

17, 18 - stosowanie logo na niewłaściwym tle

