**Moto-Profil rekapituluje 15. ročník ProfiAuto Show**

**Více než 420 000 návštěvníků****, téměř 210 hodin atrakcí celkově během všech dosavadních ročníků ProfiAuto Show a 4nástobné zvětšení veletržní plochy během 15 let. Moto-Profil připravil statistiku ukazující rozvoj největší motoristické akce tohoto typu v jižním Polsku. - Veletrh je velmi důležitá událost jak pro firmu, tak i pro její obchodní partnery - zdůrazňují zástupci společnosti.**

Letošní ročník ProfiAuto Show se ukázal být v mnoha ohledech rekordní - např. počtem vystavovatelů a mechaniků navštívivších jejich stánky. Nahlédnutí do statistiky týkající se všech patnácti ročníků veletrhu ukazuje rozměr akce. Během těch letech ProfiAuto Show navštívilo celkem více než 420 000 hostů, kteří měli po více než 210 hodin příležitost využívat motoristických atrakcí. Vystavovatelé celkem připravili kolem 2000 stánků. Impozantně narostla také veletržní plocha. První veletrh probíhal na asi 7 tisících metrech čtverečních, ročník 2018 zabral až 20 tisíc metrů čtverečních výstavní plochy.

- Myšlenka motoristického veletrhu se má velmi dobře. Na příkladu ProfiAuto Show je dokonale vidět, že takovéto akce jsou s oblibou a houfně navštěvované pod podmínkou, že nechybí nápad, jak by měly vypadat a rozvíjet se. Po mnoho let o našem veletrhu mluvíme jako o světě motorismu. Jde především o událost pořádanou s ohledem na partnery a dodavatele. Zástupci firem, kteří jsou každý den především v kontaktu na dálku, si mohou konečně sednout a pohovořit. Je to blízké partnerskému přístupu a filozofii podnikání, v souladu s níž jednáme - vysvětluje Piotr Tochowicz, ředitel firmy Moto-Profil.

Veletrh má po mnoho let mezinárodní úroveň. Pro zástupce motoristických velkoobchodů a obchodů a prostředí servisů jde o příležitost seznámit se s nejnovějšími nabídkami top značek a zúčastnit se odborných školení. Pro vystavovatele je to možnost integrace se zákazníky a představení produktových novinek. Pro milovníky motorismu, mezi nimiž se přece nacházejí také zástupci dvou dříve zmíněných skupin, je ProfiAuto Show skvělá zábava. Událost má také lokální rozměr, protože jde o jediný motoristický veletrh pořádaný v centru metropole Slezska, v moderním Mezinárodním kongresovém centru a kultovním Spodku. Proto ho po mnoho let podporuje patronát primátora města.

- Po patnáct let jsme svědky neuvěřitelného vývoje veletrhu pořádaného Moto-Profil, jak z hlediska počtu vystavovatelů a návštěvníků, tak i prezentovaných řešení z oboru automotive. Moderní výstavní hala umožňuje zorganizovat zástavbu na vysoké úrovni a my, jako vystavovatelé, nemůžeme být odtržení od reálií současného motoristického trhu a musíme velmi rychle reagovat na na něm probíhající změny. Tyto možnosti nám poskytují pořadatelé veletrhu ProfiAuto Show, proto se v Katovicích určitě setkáme příští rok - zdůrazňuje Jarosław Danel z firmy Monroe, účastnící se veletrhu jako vystavovatel od prvního ročníku.

Historie akce začala v roce 2004 pod názvem Mezinárodní veletrh technických znalostí a školení. Tehdy poprvé představili přední výrobci náhradních dílů svou nabídku technické podpory pro nezávislé autoservisy. Podoba se postupně rozšiřovala - další ročníky začaly kromě oborových prezentací doprovázet i ukázky a atrakce cílící na širší veřejnost. Od roku 2009 se událost oficiálně jmenuje ProfiAuto Show a každý rok ji obohatí aktuální motoristické trendy.

- Letos jsme jednali pod heslem „Nová éra motorismu“. Jak vyplývá z frekvence, myšlenka prezentace nejnovějších řešení v oboru se osvědčila velmi dobře. ProfiAuto Show 2019 určitě přinese novou podobu veletrhu. U akce takovéhoto měřítka začíná práce na dalším ročníku těsně po ukončení předchozího, ale podrobnostech budeme informovat až za nějakou dobu - dodává Piotr Tochowicz.